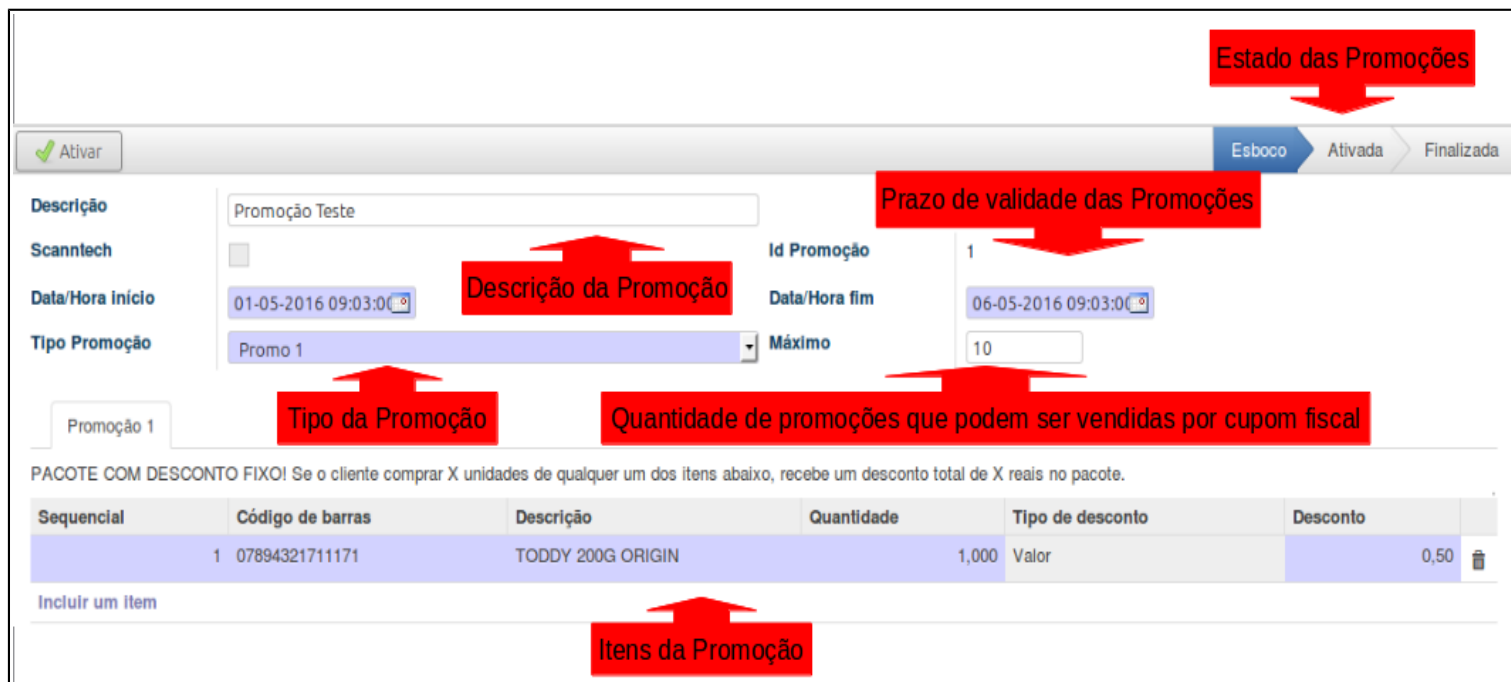


Cadastro de Promoções

Para acessar o cadastro de promoções vá em **Supervisor > Cadastros > Promoções > Promoções**. A tela principal do cadastro de promoções, como apresentado na Figura 1, na mesma contém a explicação dos campos obrigatórios ao cadastrar.



The screenshot shows the 'Cadastro de Promoções' form. Red callouts point to the following fields:

- Estado das Promoções:** Located at the top right, with a dropdown menu showing 'Esboço', 'Ativada', and 'Finalizada'.
- Prazo de validade das Promoções:** Points to the 'Data/Hora fim' field, which is set to '06-05-2016 09:03:00'.
- Descrição da Promoção:** Points to the 'Descrição' field, which contains 'Promoção Teste'.
- Tipo da Promoção:** Points to the 'Tipo Promoção' dropdown menu, which is set to 'Promo 1'.
- Quantidade de promoções que podem ser vendidas por cupom fiscal:** Points to the 'Máximo' field, which is set to '10'.
- Itens da Promoção:** Points to the table below the form, which lists items included in the promotion.

The table below the form is as follows:

Sequencial	Código de barras	Descrição	Quantidade	Tipo de desconto	Desconto
1	07894321711171	TODDY 200G ORIGIN	1,000	Valor	0,50

Figura 1 – Cadastro da promoção 1

Regras:

- ✓ Sequencial igual (ou): Para este deve-se comprar x unidades de um determinado grupo de produtos para validar a promoção. Nesta situação, os itens de sequencial igual devem ser de mesmo valor.
- ✓ Sequencial diferente (e): Para este deve-se comprar x unidades de um determinado grupo de produtos (Ex.: Sequencial 1), e y unidades de outro grupo de produtos (Ex.: Sequencial 2) para validar a promoção.
- ✓ Tratar o sequencial de cada promoção, como se fosse um grupo, tudo para aquele determinado grupo tem que ser igual (Ex.: Quantidade, Preço, Quantidade levada, Quantidade paga).

Os states são de uma promoção são: 'Esboço', 'Ativada' e 'Finalizada'. Ao criar uma promoção, ela começa como Esboço, as da Scanntech, ao serem importadas ficam como Ativadas.

<input type="checkbox"/>	Promoção 1	1	<input type="checkbox"/>	Esboço	✓	12-08-2016 17:26:33	12-08-2016 17:31:37	Promo 6	10
<input type="checkbox"/>	Promoção 2	2	<input type="checkbox"/>	Finalizada	🗑️	15-08-2015 08:47:18	16-08-2015 08:47:21	Promo 6	10
<input type="checkbox"/>	Promoção 3	3	<input type="checkbox"/>	Ativada	🗑️	23-08-2016 10:26:49	16-08-2016 10:26:51	Promo 1	0

Figura 2 – States das promoções

Observações:

- ✓ O teste de que o produto já está em outra promoção agora é feito no botão de ativar a promoção. Sendo assim, ao verificar se aquele produto está em uma promoção ativa e se a data das promoções coincidem.
- ✓ Caso tenha uma promoção ativa e a Scanntech envie uma promoção com um item que esteja em uma promoção própria do cliente, a promoção própria passa para esboço automaticamente.
- ✓ Tem-se uma rotina no cron com o nome 'Supervisor Finaliza Promoções Vencidas' que roda de dia em dia finalizando as promoções com datas finais anteriores ao do dia em que o cron roda.
- ✓ Para exportar as promoções para o PDV vá em **Supervisor > Importação & exportação > Exportar para ECF**, toda vez em que o cron da scanntech for executado irá gerar uma ação pendente de promoções para o PDV, se já existir uma ação pendente de promoções, não será gerado outra. O SigFrente 3.1 importará apenas as promoções com state Ativada.

1 – Promoção 1 - Pacote com desconto fixo em valor (R\$)

Se o cliente comprar X unidades de qualquer um dos itens abaixo, recebe um desconto total de X reais no pacote (Desconto apenas em valor), como Figura 3.

Sequencial	Código de barras	Descrição	Quantidade	Tipo de desconto	Desconto
1	07891048050217	GELATINA OETKER AMORA	2,000	Valor	2,00
1	07891048050293	GELATINA OETKER UVA 30	2,000	Valor	2,00
2	07896944000212	SUCO CHANT LARANJA	1,000	Valor	2,00
2	07896944000038	SUCO CHANT GOIABA	1,000	Valor	2,00

Figura 3 – Cadastro da promoção 2

No exemplo acima, quando sequencial for igual, a quantidade dos itens deve ser igual para os mesmos, o cliente tem que levar pelo menos 1 item do sequencial 1 e 2 itens do sequencial 2 para conceder o desconto de 2 reais na promoção, veja os exemplos na tabela 1, onde será concedido desconto ao cliente de acordo com a promoção 1.

Sequencial	Código de barras	Quantidade
Exemplo 1		
1	7891048050217	1
1	7891048050293	1
2	7896944000038	1
Exemplo 2		
1	7891048050293	2
2	7896944000212	1

2 – Promoção 2 – Pacote com desconto fixo em porcentagem (%)

Segue as mesmas regras da promoção 1, porém a promoção 2 o desconto é dado em porcentagem, como Figura 4.

Sequencial	Código de barras	Descrição	Quantidade	Tipo de desconto	Desconto
1	07891048050217	GELATINA OETKER AMORA	2,000	Percentual	2,00
1	07891048050293	GELATINA OETKER UVA 30	2,000	Percentual	2,00
2	07896944000212	SUCO CHANT LARANJA	1,000	Percentual	2,00
2	07896944000038	SUCO CHANT GOIABA	1,000	Percentual	2,00

Figura 4 – Cadastro da promoção 3

3 – Promoção 3 – Pacote com desconto em item adicional

Levando X unidade(s) de qualquer item da lista 1, será concedido desconto de X reais/por cento nos itens definidos na lista 2.

Sequencial	Código de barras	Descrição	Quantidade
1	07891048050217	GELATINA OETKER AMORA	2,000
1	07891048050293	GELATINA OETKER UVA 30	2,000

← Lista 1

Desconto de X reais/por cento em qualquer um dos itens:

Código de barras	Descrição	Quantidade	Tipo de desconto	Desconto
07896944000212	SUCO CHANT LARANJA	1,000	Valor	1,00

← Lista 2

Figura 5 – Cadastro da promoção 4

No exemplo acima, o cliente tem que levar 2 unidade de qualquer um dos itens da lista 1, e o item com o desconto da lista 2, sendo assim o mesmo terá R\$ 2,00 de desconto. Na lista 2, onde são definidos os itens com desconto, o mesmo será dado em apenas 1 item do pacote. Se a quantidade do item que será concedido o desconto for maior que 1, o desconto será dado em cada unidade.

Se os produtos da lista 1 e 2 forem iguais, a promoção irá funcionar da seguinte maneira:

Na lista 1 temos o item 7891048050293 – QTD 2, e na lista 2 temos o mesmo item 7891048050293 – QTD 1 – DESC 50%, neste caso o cliente terá que levar 2 itens e ter desconto em apenas 1 deles de 50%.

4 – Promoção 4 – Pacote com preço fixo

Levando x unidades de qualquer um dos itens, pague x reais(valor do pacote) pelas x unidades. Nesta promoção o preço do pacote tem que ser o mesmo, independente do sequencial.

Sequencial	Código de barras	Descrição	Quantidade	Preço
1	07896944000038	SUCO CHANT GOIABA	6,000	5,00
2	078969440000212	SUCO CHANT LARANJA	6,000	5,00

Figura 6 – Cadastro da promoção 5

No exemplo acima temos 2 pacotes, o cliente levando as 6 unidade de cada item do pacote, o mesmo sairá com valor total de R\$ 5,00 reais.

5 – Promoção 5 – Pacote com produto grátis

Levando X unidades de qualquer um dos itens da lista 1, leve grátis X unidades de um dos itens da lista 2.

PACOTE COM PRODUTO GRATIS! Levando X unidades de qualquer um dos itens:			
Sequencial	Código de barras	Descrição	Quantidade
1	07896944000212	SUCO CHANT LARANJA	2,000
2	07896944000038	SUCO CHANT GOIABA	2,000

← Lista 1

Leve gratis X unidades de um dos itens:		
Código de barras	Descrição	Quantidade
07891048050217	GELATINA OETKER AMORA	1,000

← Lista 2

Figura 7 – Cadastro da promoção 6

No pacote acima, ao levar os itens da lista 1 e o item da lista 2, o item da lista 2 sai de graça (O item que o cliente irá levar de graça, sai a R\$ 0.01).

Nesta promoção, os itens da lista 1 não podem ser iguais aos itens da lista 2, quando ocorrer esta situação use a promoção 6.

6 – Promoção 6 – Pacote leve x pague y

Levando x(ex.: 6) unidades deste produto pague somente y(ex.: 5).

Sequencial	Código de barras	Descrição	Quantidade levada	Quantidade paga
1	07891048050217	GELATINA OETKER AMORA	5,000	4,000
1	07891048050293	GELATINA OETKER UVA 30	5,000	4,000

Figura 8 – Cadastro da promoção 6

No exemplo acima, o sequencial não pode mudar e os itens tem que ser de mesmo valor, se encaixa nesta promoção itens como suco, onde os mesmos tem código de barras distinto dos seus sabores. veja os exemplos de combinação na tabela 2.

Sequencial	Código de barras	Quantidade
Exemplo		
1	7891048050293	4
1	7891048050217	1

7 – Promoção 7 – PACOTE COM DESCONTO FIXO(ATACADO)

Se o cliente comprar X unidades ou mais de qualquer um dos itens da promoção, recebe um desconto de Y reais em cada item, como exemplo da Figura abaixo:

Sequencial	Código de barras	Descrição	Qtd. Mínima	Tipo de desconto	Desconto
1	07891048050293	GELATINA OETKER UVA 30	5,000	Valor	0,20

Figura 9 – Cadastro da promoção 7

A promoção 7 está disponível apenas para cadastro no supervisor, mesma não é uma opção de promoção da scanntech.